

Unternehmensprofil

Francotyp-Postalia Holding AG

- GESCHÄFTSFELD:** Mail-Management: Produkte und Dienstleistungen für den Postausgang von Betrieben, Unternehmen, Institutionen und Privatkunden
- GRÜNDUNG:** 1923, börsennotiert seit 30.11.2006
- SITZ:** Birkenwerder bei Berlin, Deutschland
- NIEDERLASSUNGEN:** Produktionsstandort ist Deutschland; Vertrieb und Service über Tochtergesellschaften und Händlernetzwerke in 44 Ländern
- MITARBEITER:** ca. 1.000 weltweit, davon 700 in Deutschland
- VORSTAND:** Hans Szymanski (Vorstand Finanzen, Produktion, IT, Personal, Recht, Forschung und Entwicklung)
Andreas Drechsler (Vorstand Vertrieb, Marketing, Investor Relations)
- LEISTUNGSSPEKTRUM:** Frankier- und Kuvertiermaschinen, After-Sales-Geschäft, Falzmaschinen, Poststellenmöbel, Outsourcing des Postausgangs, Konsolidierung, Digitale Postbearbeitung (Hybrid-Mail)
- PRODUKTE (AUSWAHL):** Frankiermaschinen: mymail, optimail, ultimail, centormail
Kuvertiermaschinen: FPi 500, FPi 6000
Postdienstleistungen und Softwarelösungen: FP webmail (Hybrid-Mail über ein Webportal), FP businessmail (Software für regelmäßige Hybrid-Mail), FP konsomail (Abholen und Sortieren der Briefpost)
- UMSATZ 2008:** 142,4 Millionen Euro
- EBITDA 2008:** 18,2 Millionen Euro
- Stand: 09/2009

FACTSHEET



YOUR MAIL IS OUR BUSINESS